

Projekt:

Markenentwicklung für die Premiumwanderwege und Premiumspazierwege im Knüll sowie die Entwicklung einer Markenstrategie zur Markenkommunikation und –implementierung

Projektträger:

Zweckverband Knüllgebiet e.V.

Bewilligung:

Juli 2018

Stadt/Gemeinde

Sämtliche Städte u. Gemeinden
in der LEADER-Region Knüll

Projektbeschreibung:

Wandern ist die liebste Outdoor-Aktivität der Deutschen und gleichzeitig ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Der Knüll hat hierfür ideale Voraussetzungen, da er von einer Vielzahl von Wanderwegen durchzogen ist und eine abwechslungsreiche Landschaft bietet. Eine Etablierung als bekannte Wanderregion wäre sowohl touristisch als auch wirtschaftlich von Vorteil. Im Rahmen einer über LEADER finanzierten Machbarkeitsstudie wurde eine große Anzahl an Rundwanderwegen identifiziert, die das Potenzial haben, als Premiumwege zertifiziert zu werden.

Die beteiligten Kommunen haben daraufhin beschlossen, dass hieraus 18 Wege in die Feinplanung und Umsetzung gehen sollen. Auf Basis der o.g. Machbarkeitsstudie wurde ein Fachbüro damit beauftragt, in Zusammenarbeit mit den regionalen Akteuren eine Marke zu entwickeln, die die geschaffenen Premium-Wanderwege und -Spazierwege optimal für eine Vermarktung vorbereitet. Hierzu gehören die Entwicklung eines Corporate Designs inkl. Beschilderung und Möblierung der Wege ebenso wie die mögliche Darstellung und Verankerung der geschaffenen Marke in der Region wie auch in einer Darstellung, die mit Bezug auf die angesprochenen Zielgruppen nachhaltig wirksam ist.

Projektziel/Projekterfolg:

Ziel ist die qualitative Ausstattung und Außer-darstellung der Knüll-Region als Wanderregion.



Panoramablick über die Höhenzüge des Knüll
© Foto: Tourismusservice Rotkäppchenland e.V.

Träger & Informationen:

Zweckverband Knüllgebiet
Raiffeisenstraße 8
36286 Neuenstein-Obergeis
www.knuell.de